**GOL II Ead - 2016**

Fórum

Leia novamente este trecho retirado da página 110 do livro texto.

Tradicionalmente, as decisões de comprar ou fazer eram determinadas principalmente sob a ótica de custos, mas, a partir dos anos de 1990, além dos custos, deveriam ser avaliadas as competências centrais (*core competence*), ficando a empresa focada nessa última: centrar suas atividades em gerar valor para o cliente, naquelas que geram a diferenciação para a concorrência, e utilizar muitas vezes as habilidades que a empresa tem para expandir o negócio.

**Dentro desta perspectiva quais serviços públicos devem ser terceirizados? Justifique sua resposta.**