



**Serviço Público Federal**  
**Universidade Federal de Santa Catarina**  
**Centro Sócio-Econômico**  
**Departamento de Ciências da Administração**  
**Coordenadoria do Curso de Graduação em Administração**  
**Fone/Fax: 3721-9374 - 3721-6686**  
**CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina**  
**Programa Nacional de Formação em Administração Pública - PNAP**

### **1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

**Instituição:** Universidade Federal de Santa Catarina

**Curso:** Ciências da Administração, modalidade a distância

**Disciplina:** Introdução à Economia

**Professora:** Silvio Antonio Ferraz Cario

**Código:** CNM9105

**Carga Horária:** 60 horas

**Créditos:** 4

**Ano:** 2017

**Módulo:** 1

### **2. EMENTA:**

Conceitos e princípios de economia. Evolução do Pensamento Econômico. Noções de Microeconomia: mercado e preços; demanda e oferta; teoria do consumidor; teoria da firma; estrutura de mercado e eficiência. Noções de Macroeconomia: determinação da renda e do produto nacional; mercado de bens e serviços e lado monetário. O setor externo, câmbio e estrutura de balanço de pagamento. Desenvolvimento Econômico, fontes de crescimento e financiamento. Setor Público: funções econômicas; estrutura tributária e déficit público.

### **3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:**

Esta disciplina tem como propósito apresentar os principais conceitos, evolução e áreas das Ciências Econômicas, no objetivo de auxiliar na formação acadêmica do Administrador, considerados relevantes para o processo de decisão. Para tanto, são dados destaques a temas como significado da Economia, trajetória evolutiva do pensamento econômico, mensuração da atividade econômica, aspectos da teoria monetária, noções do comércio internacional, funções do setor público e pontos relacionados ao desenvolvimento econômico.

### **4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA DISCIPLINA:**

Para alcançar esse objetivo, foram determinados os seguintes objetivos específicos:

- a) Apresentar os conceitos básicos da Economia e o funcionamento do sistema econômico;
- b) Compreender o desenvolvimento da teoria econômica a partir das principais escolas do pensamento econômico;
- c) Explicar os determinantes da demanda e da oferta de produtos no mercado, bem como caracterizar as estruturas de mercado perfeito e imperfeito;
- d) Conhecer o funcionamento do sistema monetário e discutir aspectos da política monetária;
- e) Descrever os determinantes do comércio internacional e discutir o registro das transações externas a partir do balanço de pagamento e da taxa de câmbio; e
- f) Discutir o tema desenvolvimento econômico e o papel do estado na economia na atualidade

## **5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

### **UNIDADE 1 – Conceitos Fundamentais de Economia**

Destacar o significado de Economia apontando aspectos relacionados ao sentido de escassez na economia, os agentes econômicos, a tomada de decisões e o funcionamento voltado à produção de bens e serviços.

### **UNIDADE 2 – Trajetória do Pensamento Econômico**

Dar ênfase pensamento econômico em diferentes épocas e escolas dentre as quais a escola fisiocrata, clássica, marxista, neoclássica e keynesiana.

### **UNIDADE 3 – Tópicos de Microeconomia para Gestores**

Focar o objetivo da análise econômica demonstrando como evoluem os sistemas econômicos, o funcionamento de uma economia de mercado e sua estrutura.

### **UNIDADE 4 – Tópicos de Macroeconomia para Gestores**

Objetivo da Macroeconomia, sistema de contas nacionais e mensuração do PIB.

### **UNIDADE 5 – Tópicos de Teoria Monetária para Gestores**

Evidenciar aspectos relacionados ao princípio da teoria monetária, os tipos de moeda, a oferta e demanda de moeda, as funções do Banco Central e os instrumentos de política monetária.

### **UNIDADE 6 – Tópicos de Comércio Internacional para Gestores**

Dar ênfase aos determinantes do comércio internacional, a taxa de câmbio, balanço de pagamentos e o papel da OMC – Organização Mundial do Comércio.

### **UNIDADE 7 – Tópicos de Desenvolvimento Econômico e Papel do Setor Público**

Apontar tópicos relacionados ao desenvolvimento econômico como as fontes de financiamento e de crescimento; assim como, destacar aspectos relacionados ao setor público tais como a intervenção governamental, as razões do por que regular, a política fiscal, o déficit e o superávit fiscal, o financiamento, a taxa de juros e a questão fiscal.

## **6. METODOLOGIA DO TRABALHO:**

Para o desenvolvimento das atividades do curso serão utilizados os seguintes recursos:

- **1 Livro texto** disponibilizado em versão impressa e virtual. Ao final de cada unidade, o aluno encontrará sugestões de leituras, indicações de artigos científicos, livros e *sites* que tem objetivo de ampliar o conhecimento do processo de ensino a distância.
- Disponibilidade de **3 textos** no ambiente virtual que complementam o livro texto básico, no processo de aprendizagem dos alunos.
- **7 Videoaulas**. As videoaulas complementam o conteúdo abordado no livro texto. O aluno pode assistir as videoaulas no momento que julgar adequado. Sugere-se a leitura do livro texto em primeiro lugar e após a videoaula.
- **3 Atividades de ensino-aprendizagem:** as atividades de aprendizagem estão disponíveis no Ambiente Virtual de Ensino Aprendizagem (AVEA) assim distribuídas:
  - Atividade 1 serão abordados os assuntos das Unidades 1, 2 e 3 do livro-texto;
  - Atividade 2 serão abordados os assuntos das Unidades 4, 5, 6 e 7 do livro texto.
  - Atividade 3 serão abordados assuntos referentes aos textos disponibilizados em

anexo ao livro-base.

As atividades serão desenvolvidas pelos alunos ao longo da disciplina, conforme orientação do professor. Para realizá-las, o aluno conta com o uso de ferramentas de interatividade, para sanar suas dúvidas com o professor, através da videoconferência e do chat com o professor (previamente agendados) ou com a tutoria a distância.

- **Chat com os tutores** de segunda a sexta-feira conforme horário disponibilizado no ambiente.
- **2 Chats** com o professor em horários previamente agendados. Ver o Cronograma da disciplina no AVEA.
- **1 Fórum de discussão** – discussão sobre o conteúdo das unidades
- **Video dúvidas** – respostas a perguntas formuladas pelos alunos.
- **Tutoria a distância:** a comunicação com os tutores a distância pode ser por meio do ambiente virtual de ensino-aprendizagem, por e-mail ou pelo telefone 48 3721-4940.
- **Tutoria presencial:** a tutoria presencial disponibiliza no ambiente virtual os horários de funcionamento do pólo. Os alunos podem formar grupos de estudos, com a coordenação dos tutores presenciais. Ao final da disciplina, o aluno fará a prova presencial, no seu pólo de ensino, sob a coordenação dos tutores presenciais.

Quanto ao uso do material impresso, ao final de cada unidade, o aluno encontrará atividades de aprendizagem que devem ser desenvolvidas para melhor fixação do conteúdo trabalhado, sendo algumas delas requeridas como parte da avaliação da disciplina.

As videoaulas complementam o conteúdo abordado no livro texto, através de explicações detalhadas do professor. O aluno pode assistir as videoaulas no tempo que julgar adequado.

O livro texto traz atividades que serão desenvolvidas pelos alunos ao longo da disciplina, conforme orientação do professor. Para realizá-las, o aluno conta com o uso de ferramentas de interatividade, para sanar suas dúvidas com o professor, através da videoconferência e do chat com o professor (previamente agendados) ou com a tutoria a distância, que está disponível de segunda a sexta-feira, conforme horário disponibilizado no ambiente.

A comunicação com os tutores a distância pode ser por meio do ambiente virtual de ensino-aprendizagem, por e-mail ou pelo telefone 48 3721-4940.

Em complemento, a tutoria presencial disponibiliza no ambiente virtual os horários de funcionamento do polo. Os alunos podem formar grupos de estudos, sob coordenação dos tutores presenciais.

Ao final da disciplina, o aluno fará a prova presencial, no seu polo de ensino, sob coordenação dos tutores presenciais.

## **7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:**

a) **Atividades de aprendizagem, no total de três,** deverão ser entregues nas datas previamente agendadas. As atividades apresentam os seguintes valores na nota final: a) Atividade 1 = 5%; Atividade 2 = 5%; e, Atividade 3 = 10%. Estas atividades perfazem o total de 20% da nota final ou 2,0 pontos. As atividades que não forem entregues na data agendada não serão aceitas pelos tutores.

b) **Chats:** haverá 2 chats, sendo que os alunos serão avaliados pela participação nos diálogos realizados. O 1º. Chat tem o valor de 5% e o 2º. Chat, outros 5%, perfazendo o total de 1,0% da nota final ou 1,00 ponto.

b) **Fórum de discussão:** haverá ainda, um **fórum de discussão** onde a participação do aluno valerá 10% da nota final, ou 1,0 ponto.

c) **Prova presencial** – será realizada uma prova presencial que valerá 60% da nota final da disciplina, ou 6,0 pontos.

Será aprovado o aluno com média maior ou igual a 6,0. O aluno com média inferior a 3,0 terá direito à dependência. O aluno que tiver média maior ou igual a 3,0 e menor ou igual a 5,5 terá direito a uma prova de recuperação. A nota final do aluno que fizer recuperação será a média aritmética simples da média das avaliações parciais e a nota da prova de recuperação. Se a nota final for maior ou igual a 6,0 o aluno será aprovado, caso contrário terá direito a dependência de acordo com as normas do curso. As datas das provas já estão agendadas e disponíveis no cronograma da disciplina.

**Observações importantes:**

- Os alunos devem lembrar que os tutores e/ou professores estão para orientar e auxiliar nas dúvidas e realização das atividades e não para resolvê-las.
- Não serão consideradas as tarefas idênticas feitas por diferentes alunos. O objetivo das tarefas é que o aluno desenvolva o raciocínio, a reflexão e as habilidades de expressão escrita.

**8. BIBLIOGRAFIA:**

**Bibliografia básica:**

MENDES, C. M. et al.. Introdução à Economia. Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração/UFSC; [Brasília]: CAPES/UAB, 2009. 170 p.

BATISTA JUNIOR, P. N. Brasil e a Economia Internacional. RJ: Campus, 2005

BORGES, F. T. M. Economia Brasileira: posições externas. Cuiabá: Genus, 1992

BRAGA, J. C. S. A Contemporaneidade de O Capital. In: (org.) CARNEIRO, R. Os clássicos da Economia, SP: Ática. 1997

CANUTO, O.; BAUMANN, R.; GONÇALVES, R. Economia Internacional. RJ: Campus, 2004

CARVALHO, F. et al. Economia Monetária e Financeira: teoria e prática. RJ: Campus, 1991

CHANG, H-Joon. Rompendo o Modelo: uma alternativa política institucionalista alternativa à teoria neoliberal do mercado e do Estado. In: ARBIX, G.; COMIN, A.; ZILBOVICUIUS, M.;

ABRAMOVAY, R. (orgs.) Brasil, México, África do Sul, Índia e China. SP: Ed. Unesp. 2002.

CARIO, S. A. F.; PEREIRA, L. B.; SOUZA, J. P. Características do padrão produtivo e determinantes da competitividade: requerimentos para construção de vantagens competitivas. In: PEREIRA, L. B.; CARIO, S. A. F.; KOEHLER, M. Padrão produtivo e dinâmica econômica competitiva: estudo sobre setores selecionados. Imprensa Universitária: Florianópolis, 2001, p. 07-28.

CORAZZA, G. (org.) Métodos da Ciência Econômica. Porto Alegre. UFRGS. 2003.

DEANE, P. A Evolução das Idéias Econômicas. RJ: Zahar. 1980.

FURTADO, C. O Mito do Desenvolvimento Econômico. SP: Círculo do Livro, 1974.

GASTALDI, J. P. Elementos de Economia Política. SP: Saraiva, 1999.

HALL, R.; LIEBERMAN, M. Microeconomia: princípios e aplicações. SP: Pioneira Thomson Learning, 2003.

HOLANDA, S. B. Raízes do Brasil. RJ: José Olympio. 1971.

HUNT, E. K. História do Pensamento Econômico. RJ: Campus, 2005.

KERTSNETZKY, J.; DANTAS, A.; PROCHNIK, V. Empresa, indústria e mercados. In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (org.) KUPFER, D. ; HASENCLEVER, L. (org.) Economia industrial: fundamentos teóricos e práticos no Brasil. Campus – RJ, 2002, p. 23-42.

KRUGMAN, P.; OBSTEELD, M. Economia Internacional: teoria e prática. SP: Addison Wesley Bra, 2005.

KRUGMAN, P.; WELLS, R. Introdução à Economia. RJ: Elsevier, 2007.

LANZANA, A. E. T. Economia Brasileira: fundamentos e atualidade, 2ª. Ed. SP: Atlas, 2002.

MANKIWI, N. G. Introdução à Economia. RJ: Campus, 1999.

MIGLIOLI, J. Acumulação de Capital e Demanda Efetiva. SP: T. A. Queiroz, 1982.

PAULANI, L. M. A Nova Contabilidade Social. SP: Saraiva, 2003.

PYNDYCK, R.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 6a. Ed. SP: Prentice Hall, 2006.

PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. S. (orgs.) Manual de Economia. Equipe de Profs. da USP. 5ª. Ed. SP: Saraiva, 2005.

POCHAMANN, M. A Década dos Mitos. SP: Contexto, 2001.

ROMER, D. Macroeconomia Avançada. 2ª. Ed. Madrid: McGraw-Hill, 2002.

SOUZA, N. J. Economia monetária. In: SOUZA, N. J. Economia básica. Atlas – SP, 2007, p. 157-178.

SOUZA, N. J. Causas da inflação. In: SOUZA, N. J. Economia básica. Atlas – SP, 2007, p. 179-200.

SOUZA, N. J. Desenvolvimento econômico. In: SOUZA, N. J. Economia básica. Atlas – SP, 2007, p. 251-274.

SOUZA, N. J. Desenvolvimento Econômico. SP: Atlas, 2005.

STIGLITZ, J.; WALSH, C. Introdução à Microeconomia. 3ª. Ed., RJ: Campus, 2003.

THOMPSON, JR., A.; FORMBY, J. Microeconomia da Firma: teoria e prática. RJ: Prentice Hall, 1998.

VASCONCELLOS, M. A. S. Fundamentos de Economia. SP: Saraiva, 2004.